

Article paru le 10 déc. 2019 - Green News Techno n°306/307

## INNOVATIONS DANS LA CONSIGNE ET LE VRAC

### Lili -Bulk met des mix bio prêts à préparer en bocal consigné

Bien mangé, équilibré et bio, sans gâcher, en réduisant ses déchets et rapidement tout en continuant de cuisiner, c'est la combinaison réussie par la startup belge Lili-Bulk qui après trois ans en Belgique et un modèle désormais stabilisé, travaille à l'accélération de son développement en visant notamment la France. Cette entreprise s'est donc focalisée sur une offre originale consistant à proposer dans des bocaux consignés des mélanges d'ingrédients prêts à être cuisinés ensemble : des recettes originales, gourmandes – thématiques- mais équilibrées et donc très simples à cuisiner (un petit dessin sur le couvercle explique les étapes à suivre). Ces bio-mix, qui peuvent être salés et sucrés (9 mix salés et 7 sucrés dans la gamme), ont d'abord été proposés en boutique en ligne (avec d'autres produits plus classiques) avant que le choix s'opère d'une distribution chez des partenaires pour massifier la distribution. Lili-Bulk a ainsi déjà 130 points partenaires auprès desquels elle

récupère les bocaux vides consignés, les lave et les reconditionne avec de nouveaux mix, en association avec une entreprise de travail adapté. La machine de lavage a été sélectionnée pour son caractère peu énergivore, et les étiquettes conçues pour être facilement décollées grâce à une colle sans solvant. Quant au transport, il s'opère avec une logique de « *reverse logistic* » pour limiter les trajets à vide. Seuls les couvercles, qui peuvent facilement s'oxyder au lavage, ne sont pas à ce jour récupérés et lavés (mais sont recyclables dans les filières classiques). C'est d'ailleurs la seule entorse à la stratégie du zéro-déchet envisagée par l'entreprise puisque la consigne s'est avérée la démarche la plus pertinente en matière de déchets. Car le principe du mix aurait tout aussi bien pu être développé en vrac. « *Au-delà de 3 sacs en papier, la consigne s'avère plus intéressante au plan environnemental* » justifie Aurélie Manzi, cofondatrice de l'entreprise qui estime avoir

déjà évité plus de 100 000 emballages depuis le démarrage de l'activité. La consigne est bien appréhendée par la clientèle puisque le taux de retour du bocal avoisine les 60 %, certains bocaux restant à domicile pour d'autres pratiques de vrac ou au pire retrouvant la filière de recyclage. Le caractère standard des pots employés (deux tailles classiques du marché du bocal en verre) simplifie aussi sans doute l'opération de retour.

Aujourd'hui bien implantée en Belgique, la société souhaite toucher avec ses bio-mix le marché français avec cette même stratégie de consigne. C'est l'objectif 2020 de créer sur certains territoires français l'écosystème permettant d'offrir ce service complet, Lili-Bulk ciblant donc pour démarrer la région frontalière, avec 15 à 20 relais de vente d'ici un an (un premier étant déjà opérationnel à ce jour dans l'Oise).

 Lili-Bulk > [welcome@lili-bulk.com](mailto:welcome@lili-bulk.com)